



food2multimedia GmbH

**Ihr Medienpartner für den Erfolg
in der Backwarenbranche**

MEDIADATEN 2023 www.foodmultimedia.de

++ Inhaltsverzeichnis

Portfolio – national und international	3
Lernen Sie unsere Medien näher kennen	4
Und was gibt es noch?	6
brot+backwaren – 2023 Themen und Termine	8
brot+backwaren – 2023 Anzeigenpreise	9
baking+biscuit – 2023 Themen und Termine	10
baking+biscuit – 2023 Anzeigenpreise	11
Stellenanzeigen	12
Werbung in den Newslettern	13
Werbung auf den Webseiten	14
Technische Informationen	15
Kontakt	16
Allgemeine Geschäftsbedingungen	17

++ Einleitung

f2m food2multimedia

ist spezialisiert auf die Recherche und Analyse von Fachinformationen für die Backbranche

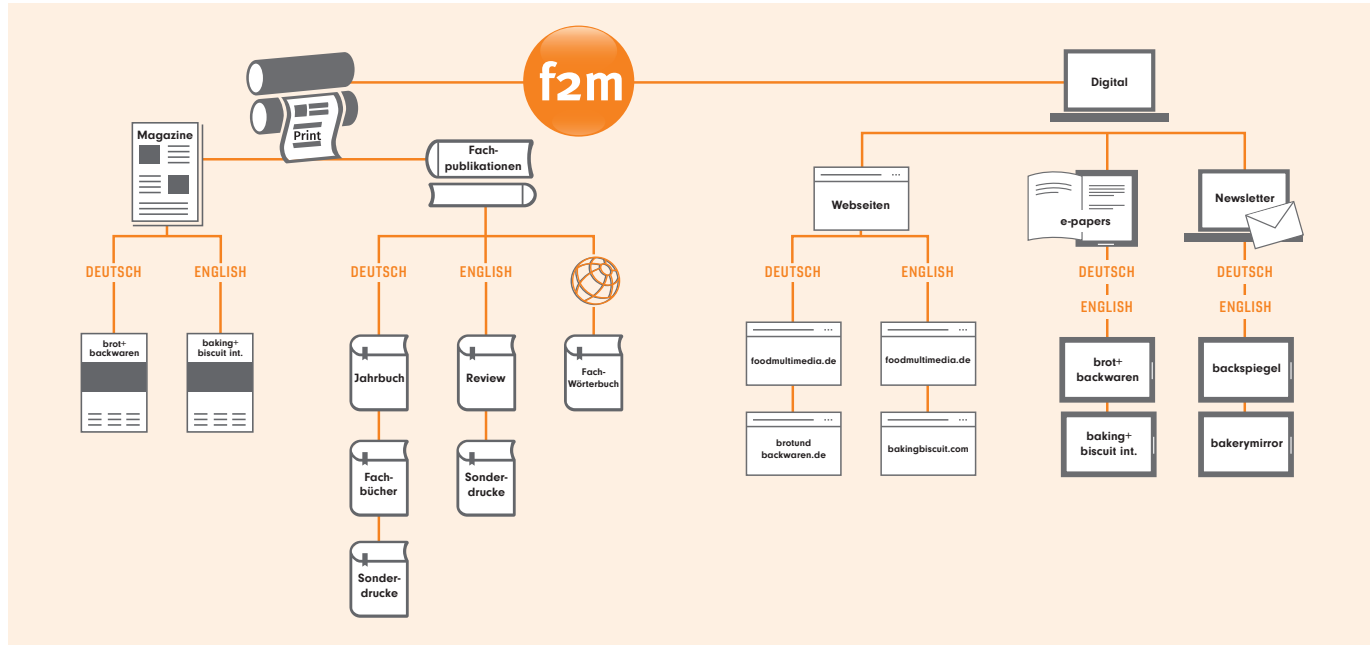
- + print und digital
- + Deutschland, Österreich, Schweiz, Europa und international

Präzise Zielgruppendefinition ist der Anfang der Mediaplanung

Unsere technischen Fachzeitschriften wenden sich an Geschäftsführer, Produktionsleiter, Produktentwickler, Bäckermeister, Bäckereitechniker, Fach- und Führungskräfte der Backbranche in Deutschland, Europa und international. Sie alle sind Fachleute, die Informationen über Innovationen, Anwendungen und Entwicklungstrends suchen. Bevorzugt wird dafür nach Erkenntnissen von Wissenschaftlern und unseren Erfahrungen der **gedruckte** Fachartikel. Zunehmend greifen unsere Leser aber auch zu den **digitalen** Ausgaben (E-Paper) unserer Zeitschriften, um sie auch unterwegs zu lesen oder bestimmte Artikel zu archivieren. Vorteil: Wir verlinken die Anzeigen im E-Paper mit der gewünschten Website.

Digital informiert auch der wöchentlich erscheinende **E-Mail**-Newsletter backspiegel alle Brancheninteressierten über Branchennews in Deutschland, Österreich, der Schweiz und international.

Unabhängige, gründlich recherchierte und fundierte Informationen, aufbereitet für verschiedene Kommunikationswege: Fachzeitschriften, E-Mail-Newsletter, Webportale, Fachbücher – Sie finden in unseren hochwertigen redaktionellen Umfeldern Ihren individuellen Weg zu Ihrer Zielgruppe.



++ Lernen Sie unsere Medien näher kennen

Alle Print-Ausgaben gibt es natürlich auch als E-Paper zum Download.

brot+backwaren

ist das offizielle Organ des Verbandes der Deutschen Großbäckereien. Wir wenden uns an Produktionsfachleute, das technische Management, in Großbetrieben im Industrie- und Filialsektor. Das Themenspektrum reicht von der Rohstoffbereitstellung über die Prozesstechnik bis hin zu Verpackung, Logistik und IT. Aus Praxisreportagen, Berichten aus Forschung und Entwicklung, Marktanalysen und Firmenportraits entsteht ein fundierter und umfassender Überblick über den aktuellen Stand der Technik sowie der Backbranche. **brot+backwaren** erscheint sechsmal jährlich in einer Auflage von 4.000 Exemplaren in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

backspiegel E-Mail Newsletter

Wer keine Zeit hat, täglich selber nachzuschauen, lässt sich alle Branchenneuigkeiten einmal pro Woche per E-Mail zuschicken. Unser Newsletter **backspiegel** erscheint immer freitags und erreicht mehr als 5.000 angemeldete Bezieher in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Rund 5.000 angemeldete Bezieher können jeden Freitag lesen, was es Neues in der Backbranche gibt.



++ Lernen Sie unsere Medien näher kennen

Alle Print-Ausgaben gibt es natürlich auch als E-Paper zum Download.

baking+biscuit international

ist das offizielle Organ der International Association of Plant Bakeries (AIBI)

- + Das englischsprachige Magazin für Europa und die internationale Leserschaft
- + Erscheint 6x jährlich in einer Auflage von 5.000 Exemplaren
- + Die Konzentration der Backbranche schreitet rasch voran. Global wie in Europa entstehen grenzüberschreitende Produktions- und Vertriebsnetzwerke
- + Neue Backwarenmärkte entwickeln sich, sowohl produktspezifisch wie geografisch in immer mehr Ländern der Welt
- + Kenntnisse über Technik und Technologie ist dafür einer der wichtigsten Rohstoffe
- + baking+biscuit international versorgt ihre Leser in Europa, Australien, Arabien, Afrika und Lateinamerika mit diesem Wissen

bakerymirror E-Mail Newsletter

Unser internationaler Newsletter, der die Leser auf dem Laufenden hält über das aktuelle Geschehen in der Bäckereibranche in Europa und dem Rest der Welt informiert. Erscheint zweimal wöchentlich.



++ Und was gibt es noch?

Fachbücher

Unsere Review-Serie liefert tiefgreifende Analysen zu klar definierten Fragestellungen, egal, ob es um Marktanalysen geht oder darum, den neuesten Stand der Prozesstechnik umfassend und informativ darzustellen. Thema war in den vergangenen Jahren ein Überblick über die Entwicklung von Technik und Technologie der Backwarenherstellung und -vermarktung. 2019 erschien zur IBIE, Las Vegas, eine englischsprachige Beschreibung der europäischen Backwarenmärkte. 2021 erschien ein englischsprachiges Jahrbuch zum Thema "Automatisierung". 2022 ist die deutschsprachige Fassung des Buches geplant. Die Jahrbücher bieten Unternehmen die Möglichkeit, sich in zwei- oder vierreitigen Firmenportraits vorzustellen. Wir machen Ihnen dazu gern ein Angebot – sprechen Sie uns an.

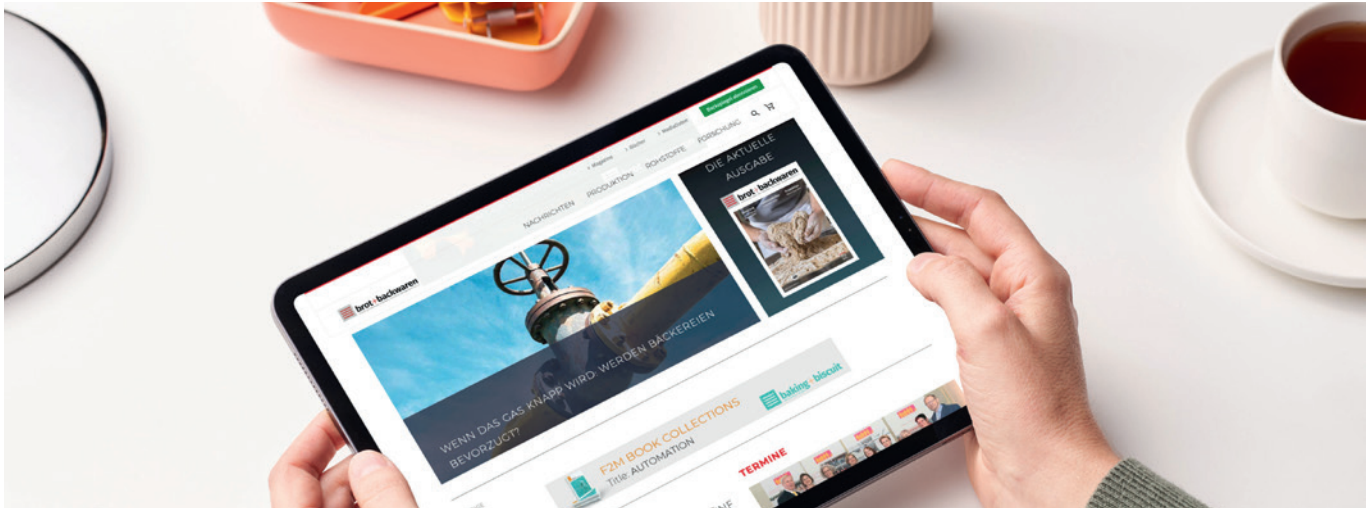


Stellenanzeigen

Sie suchen nach Fach- und Führungskräfte? Schnelle Ergebnisse können der E-Mail Newsletter **backspiegel** und unsere Webseiten bringen. Wenn etwas mehr Zeit da ist – alle Printausgaben sprechen Ihre Wunsch Kandidaten an. Am besten, Sie kombinieren auch bei der Suche nach neuen Kräfte für Ihr Unternehmen die Medien – mehr Infos auf Seite 12.



++ Und was gibt es noch? Attraktive Webseiten!



Webseiten

brotdbackwaren.de liefert sie auf Deutsch, bakingbiscuit.com auf Englisch - die neuesten Branchennachrichten, Marktstudien und Infos über Termine oder wichtige Zulieferanten der Backbranche. Natürlich haben wir uns bei unseren neuen Webseiten ordentlich ins Zeug gelegt und sie attraktiver und übersichtlicher gestaltet. Das ist doch der perfekte Platz für Ihre Bannerwerbung. Sprechen Sie uns an.

Service

Ihre englischsprachige Anzeige soll auf Deutsch erscheinen oder umgekehrt? Wir regeln das für Sie. Die Berechnung der Übersetzung erfolgt je nach Aufwand.

Sie möchten Ihre Firmen-Website mit einem Blog – kompetent und professionell, aber nicht langweilig – aufwerten? Fragen Sie uns.

Sie möchten inserieren und wünschen sich Hilfestellung bei Text und Gestaltung? Wir sind für Sie da.

Brauchen Sie noch etwas anderes? Sprechen Sie uns an.



brot+backwaren

OFFIZIELLES ORGAN DES VERBANDES DEUTSCHER GROSSBÄCKEREIEN E.V.

+ Heft 1 Erscheinungstermin 06.02.2023

Preview



Anzeigenschluss 16.01.2023

+ *Mischen und Kneten*

+ *Teigbandanlagen*

+ *Schneiden und Verpacken*

+ *Kekse und Cracker*

+ Heft 2 Erscheinungstermin 07.04.2023



Anzeigenschluss 17.03.2023

+ *Fein- und Siedegebäcke*

+ *Verpackung*

+ *Öfen und Gäranlagen*

+ *Fördersysteme*

+ Heft 3 Erscheinungstermin 09.06.2023

Anzeigenschluss 19.05.2023

+ *Ladenbacköfen*

+ *Digitalisierung*

+ *Sauerteig*

+ *Bleche, Formen und Beschichtungen*

+ Heft 4 Erscheinungstermin 07.08.2023

Preview



Anzeigenschluss 17.07.2023

+ *Kühlen und Frosten*

+ *Brot-Linien*

+ *Teigaufarbeitung*

+ *Rohstoffhandling*

+ Heft 5 Erscheinungstermin 09.10.2023



Anzeigenschluss 18.09.2023

+ *Tunnelöfen*

+ *Robotik und Automatisierung*

+ *Brötchen und Baguettes*

+ *Pizza-Linien*

+ Heft 6 Erscheinungstermin 08.12.2023

Anzeigenschluss 17.11.2023

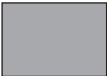
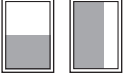
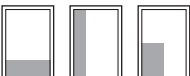
+ *Hygiene*

+ *Snacks*

+ *Dressieren und Dekorieren*

+ *Inspektionssysteme*

++ brot+backwaren – Anzeigenpreise 2023

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	4-farbig	3-farbig	2-farbig	mono	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anschnitt 4-farbig
	Doppelseite	396 x 265	8.006 EUR	7.565 EUR	6.242 EUR	5.360 EUR	420 x 297*	8.006 EUR
	Ganze Seite	184 x 265	3.759 EUR	3.318 EUR	2.877 EUR	2.436 EUR	210 x 297*	4.003 EUR
	Juniorpage	137 x 184	2.673 EUR	2.232 EUR	1.791 EUR	1.350 EUR	142 x 210*	2.808 EUR
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	2.064 EUR	1.782 EUR	1.500 EUR	1.218 EUR	210 x 142* 102 x 297*	2.186 EUR
	Drittelseite	184 x 87 59 x 265	1.659 EUR	1.377 EUR	1.095 EUR	813 EUR	210 x 99* 71 x 297*	1.741 EUR
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	1.206 EUR	1.007 EUR	808 EUR	609 EUR	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*	1.267 EUR
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	902 EUR	703 EUR	504 EUR	305 EUR		

Auflage: 4.000 (Print + E-Paper)
6 Hefte pro Jahr

*Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern



+ Heft 1 Erscheinungstermin 23.01.2023
Anzeigenschluss 04.01.2023

Preview



- + *Mischen und Kneten*
- + *Teigbandanlagen*
- + *Schneiden und Verpacken*
- + *Kekse und Cracker*

+ Heft 2 Erscheinungstermin 24.03.2023
Anzeigenschluss 03.03.2023



- + *Fein- und Siedegebäcke*
- + *Verpackung*
- + *Öfen und Gäranlagen*
- + *Fördersysteme*

+ Heft 3 Erscheinungstermin 29.05.2023
Anzeigenschluss 08.05.2023

- + *Ladenbacköfen*
- + *Digitalisierung*
- + *Sauerteig*
- + *Bleche, Formen und Beschichtungen*

+ Heft 4 Erscheinungstermin 24.07.2023
Anzeigenschluss 03.07.2023

Preview



- + *Kühlen und Frosten*
- + *Brot-Linien*
- + *Teigaufarbeitung*
- + *Rohstoffhandling*

+ Heft 5 Erscheinungstermin 25.09.2023
Anzeigenschluss 04.09.2023

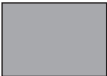
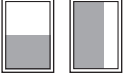
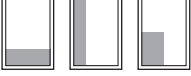
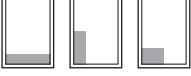


- + *Tunnelöfen*
- + *Robotik und Automatisierung*
- + *Brötchen und Baguettes*
- + *Pizza-Linien*

+ Heft 6 Erscheinungstermin 27.11.2023
Anzeigenschluss 06.11.2023



- + *Hygiene*
- + *Snacks*
- + *Dressieren und Dekorieren*
- + *Inspektionssysteme*

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	4-farbig	3-farbig	2-farbig	mono	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anschnitt 4-farbig
	Doppelseite	396 x 265	8.468 EUR	8.027 EUR	6.704 EUR	5.822 EUR	420 x 297*	8.468 EUR
	Ganze Seite	184 x 265	3.969 EUR	3.528 EUR	3.087 EUR	2.646 EUR	210 x 297 *	4.234 EUR
	Juniorpage	137 x 184	2.718 EUR	2.277 EUR	1.836 EUR	1.395 EUR	142 x 210 *	2.858 EUR
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	2.169 EUR	1.887 EUR	1.605 EUR	1.323 EUR	210 x 142* 102 x 297*	2.302 EUR
	Drittelseite	184 x 87 59 x 265	1.728 EUR	1.446 EUR	1.164 EUR	882 EUR	210 x 99* 71 x 297*	1.817 EUR
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	1.259 EUR	1.060 EUR	861 EUR	662 EUR	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*	1.326 EUR
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	928 EUR	729 EUR	530 EUR	331 EUR		

Auflage: 5.000 (Print + E-Paper)
6 Hefte pro Jahr

*Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

++ Stellenanzeigen in den Printmedien

STELLENANGEBOTE	Breite in Spalten	Breite in mm	brot+backwaren baking+biscuit
mm-Preis für	1-spaltig	43	2,16 EUR
	2-spaltig	90	4,32 EUR
	3-spaltig	137	6,48 EUR
	4-spaltig	184	8,64 EUR
	z. B. für farbiges Logo oder farbiges Element		120,00 EUR
4c-Pauschale			10,00 EUR
Chiffre-Gebühr			

++ Stellenanzeigen digital

2 Veröffentlichungen im Nachrichtendienst „backspiegel“ als Textdatei (der Newsletter „Backspiegel“ erscheint wöchentlich freitags), ca. 1.200 Zeichen

Zeitraum: 2 x 1 Woche | insgesamt 792 EUR*

Veröffentlichung des Stellenangebotes auf der Homepage www.brotundbackwaren.de als formatierte PDF-Datei

Zeitraum: 4 Wochen | jeweils 370 EUR*

Im Paket:

Zwei Veröffentlichungen im Nachrichtendienst „Backspiegel“ und auf der Homepage www.brotundbackwaren.de als PDF-Datei
Zeitraum: 4 Wochen | insgesamt 1.080 EUR*

STELLENGESUCHE	Breite in Spalten	Breite in mm	brot+backwaren baking+biscuit
mm-Preis für	1-spaltig	43	1,77 EUR
	2-spaltig	90	2,94 EUR

* Wenn Sie Ihre Stellenanzeige in unseren Print- **und** unseren digitalen Medien buchen, räumen wir Ihnen einen **Rabatt von 30 % auf die Online-Preise** ein. Das gilt für Stellenanzeigen, die mindestens 1/3 Seite Anzeigengröße haben.

Preis-Beispiele STELLENANGEBOTE (schwarz-weiß)	1/4 Seite = 90 mm x 130 mm	2-spaltig	4,32 EUR x 130 mm hoch	561,60 EUR
	1/2 Seite = 184 mm x 130 mm	4-spaltig	8,64 EUR x 130 mm hoch	1.123,20 EUR
	1/1 Seite = 184 mm x 265 mm	4-spaltig	8,64 EUR x 265 mm hoch	2.289,60 EUR
	90 mm x 180 mm	2-spaltig	4,32 EUR x 180 mm hoch	777,60 EUR
	137 mm x 200 mm	3-spaltig	6,48 EUR x 200 mm hoch	1.296,00 EUR

++ Werbung im backspiegel

Werbebotschaften und gestaltete Anzeigen

Werbebotschaften als Textnachricht im wöchentlich versandten, deutschsprachigen E-Mail-Newsletter **backspiegel** dürfen 12 Zeilen pro 80 Anschläge nicht überschreiten. Sie werden innerhalb des Nachrichtendienstes als "Anzeige" gekennzeichnet.

Kosten für 12 Zeilen à 80 Anschläge pro Ausgabe: 300 EUR

Gestaltete Anzeigen (Banner) in unseren Newslettern **backspiegel** oder **bakerymirror** bieten wir zu folgenden Konditionen an:

Preise für Anzeigen in den Newslettern

backspiegel oder bakerymirror

1450 px x 498 px, 100 dpi als JPG

1 Veröffentlichung	je 500 EUR
10 Veröffentlichungen	je 450 EUR
26 Veröffentlichungen	je 425 EUR
52 Veröffentlichungen	je 375 EUR

Verlinkung auf Ihre Webseiten

Dass wir Ihre Specials, Banner und Werbebotschaften im Newsletter auf Ihre Webseiten verlinken, ist eine Selbstverständlichkeit. Bei uns geht der Service weiter: Anzeigen, die in den Printmedien gebucht werden, verlinken wir in der digitalen E-Paper-Ausgabe des Heftes gerne mit Ihren Webseiten oder Zusatzinformationen, die Sie uns zur Verfügung stellen.

Preis: Eine einfache Verlinkung erfolgt kostenlos. Zusatzinformationen, die der redaktionellen und technischen Bearbeitung bedürfen, werden nach Aufwand berechnet.



++ Werbung auf den Webseiten

Special auf den Homepages

- + www.brotundbackwaren.de
- + www.bakingbiscuit.com

Bei Mehrfachbuchungen auf einem Aufmacherplatz werden die Aufmacher in Rotation angezeigt.

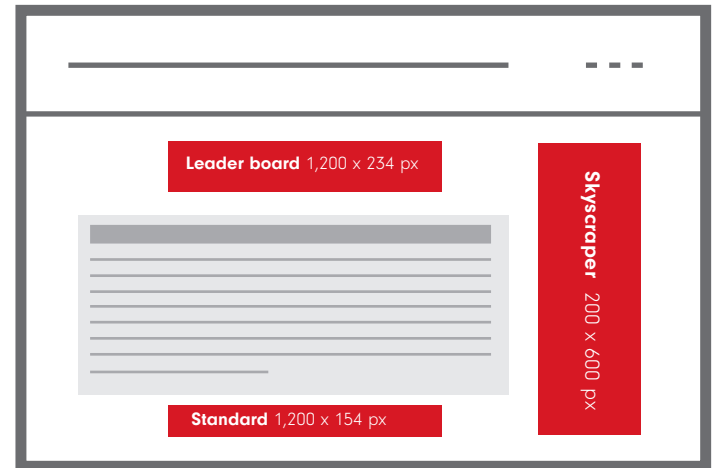
Web-Anzeigen können Sie in verschiedenen Formaten und Platzierungen auf folgenden Webseiten von f2m buchen:

- + www.brotundbackwaren.de
- + www.bakingbiscuit.com
- + www.foodmultimedia.de

Dabei gelten Werbeformat, Platzierung, Format und Preise für vier Wochen. Bei Mehrfachbuchungen auf einem Anzeigenplatz werden die Anzeigen in Rotation angezeigt.

Web-Anzeigen

Leader board (1,200 x 234 px):	1.200 EUR pro Monat
Standard (max. 1,200 x 154 px):	900 EUR pro Monat
Skyscraper (max. 200 x 600 px):	900 EUR pro Monat
1/2 skyscraper (max. 200 x 300 px):	550 EUR pro Monat



++ Technische Informationen

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 184 mm breit, 265 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset nach Eurokala (CMYK, ISO 2846)

mit Rückendrahteftung

Druckunterlagen:

Liefertermin für Anzeigendaten spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss. Zum Abgleich und Prüfung der Daten einen Proof oder einen Andruck liefern.

Anzeigen mit Beschnitt:

Beschnittzugabe 3 mm rundherum; inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand zu den Seitenrändern.

Datenanlieferung:

Hochauflösendes & druckfähiges PDF (PDF X-3), keine RGB-Daten!
Medium, Ausgabe und Firmenname müssen angegeben werden.

Bei einer Datenmenge bis 20 MB:

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

Alternativ können Sie die Anzeigendaten gerne zum Download auf einem Server (FTP/HTTP) zur Verfügung stellen.

Datenanlieferung für digitale Medien:

Stellenanzeigen: einseitiges PDF, Text als Word-Datei

Banner auf den Webseiten: JPG, (animated) GIF, Flash, zusätzlich PDF

Backspiegel: PDF **und** JPG, Angabe der gewünschten Verlinkung

Zahlungsbedingungen:

20 Tage netto Kasse

Bei Abbuchung gewähren wir 3% Skonto.

Lieferadresse für Beilagen und Beihefter:

Lieferungen von Beilagen oder Beiheftern erbitten wir frei Haus bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss direkt an unsere Druckerei:

Leinebergland GmbH & Co. KG

Industriestr. 2 a

31061 Alfeld/Leine

Telefon: +49 (0) 51 81 84 64 0

E-Mail: info@leinebergland.de

Verlag/Ansprechpartner:

f2m food2multimedia GmbH

Dirk Dixon

Schoolkoppel 27

21449 Radbruch

Telefon: +49 (0) 4178 244 9797

E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

++ Kontakt

food2multimedia GmbH

Schoolkoppel 27
21449 Radbruch

Telefon: +49 (0) 4178 244 9797
E-Mail: info@foodmultimedia.de
Website: www.foodmultimedia.de

Redaktion:

Catalina Mihu

Phone: +49 (0) 4178 244 9792
E-Mail: mihu@foodmultimedia.de

Helga Baumfalk

Telefon: +49 (0) 4178 244 9791
E-Mail: baumfalk@foodmultimedia.de

Annie Dixon

Telefon: +49 (0) 4178 244 9797
E-Mail: annie.dixon@foodmultimedia.de

Anzeigen und Chefredaktion:

Dirk Dixon/Anzeigenleiter

Telefon: +49 (0) 4178 244 9797
E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

Distribution:

Viktoria Usanova

Telefon: +49 (0) 4178 244 9793
E-Mail: usanova@foodmultimedia.de



++ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein, oder die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldungen bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende

Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen – sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder

vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
 - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Auftrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und

Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Auftragsabschluss abgewickelt werden sollten.
- b) Ab 30.000 mm Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.
- c) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- d) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisen des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (Arbeitskampf,

Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl.) sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise) verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

- g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- h) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird, ist der Auftraggeber allein verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden.
- i) Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> finden.

